

- DOSSIER DE PRESSE / Avril 2022 -

TURBOO FONTE®

POÊLES ET CHEMINÉES



**UNE HISTOIRE FAMILIALE PASSIONNANTE,
AVEC UNE VISION D'AVENIR !**

“ ÉDITO

La question écologique est plus que jamais d'actualité. **Protéger notre environnement et lutter contre le réchauffement climatique** passent par une évolution de nos modes de consommation. Cette transition énergétique vers des sources renouvelables assure également une plus grande indépendance et, au passage, permet de réaliser des **économies sur la facture de chauffage**.

Le bois-énergie a un bilan carbone très faible. Cette **ressource locale** est en pleine croissance grâce à un développement continu de la forêt française. Pour autant, la combustion du bois génère elle aussi une pollution atmosphérique, notamment des particules fines.

Chez TURBO FONTE nous avons à cœur de proposer des **appareils écologiques et performants**. La feuille de route de notre équipe R&D est de réduire au maximum l'émission de particules fines selon les objectifs de la charte FLAMME VERTE 2025 et 2028.

Cette efficacité énergétique sur le terrain repose également sur la compétence de nos installateurs. Pour répondre à cet enjeu, depuis 8 ans, nous avons développé un **réseau de concessionnaires exclusifs** et un **centre de formation à Pessac (33)**.

Et nous avons toujours su accompagner les utilisateurs en les conseillant sur la qualité du combustible, les techniques d'allumage, l'entretien et la fourniture de pièces détachées.

Avec une **croissance de 70%** en 2 ans (2020-2021), notre PME vient disrupter le moyen de chauffage le plus traditionnel et met en avant **modernité et convivialité** qui s'invitent autour d'**un bon feu au sein du foyer familial**.

Marc Labattu,
Président Directeur Général

”

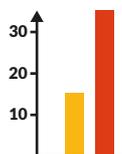


TURBO FONTE®

Infographie – chiffres clés	4
Une histoire passionnante avec une vision d’avenir	5
Plein feu sur les coulisses du chauffage au bois	8
Une marque inspirée et inspirante	11
Une stratégie de développement ambitieuse	15
La politique RH TURBO FONTE : l’humain au cœur de la performance	19
Une transformation en phase avec les engagements environnementaux	22

TURBO FONTE® | Infographie & chiffres clés

CA 2022 (année civile) : **15,8 M €**
Objectif à 5 ans : **35 M €**



ENTREPRISE FAMILIALE
fonds propres

SIÈGE SOCIAL ET SHOWROOM de **850 m²** :
270 avenue Pasteur, Pessac (33)

COLLABORATEURS.RICES : 38



PARITÉ :

- femme : 45 %
- homme : 55 %

MOYENNE D'ÂGE : 32

Nombre d'appareils de chauffage vendu :



8 000/an

Panier achat moyen posé :



5 200€

Nouveautés produits :



6/an

Budget R & D :



450 000€

PLATEFORMES LOGISTIQUES :

BLANQUEFORT :
3 080 m²

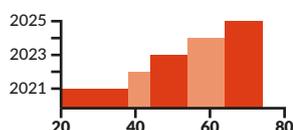
LORMONT :
2 600 m²

VÉNISSIEUX,
PRÉVUE EN 2023 :
1 000 m²



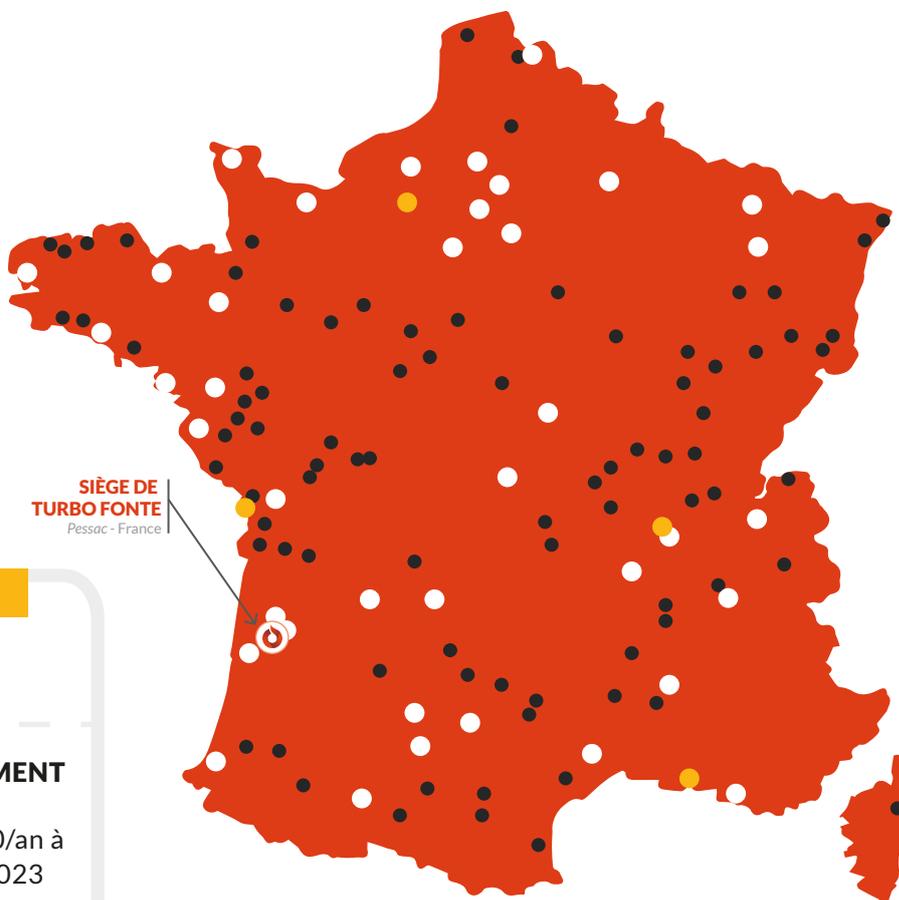
RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

• **40 CONCESSIONNAIRES**
sur le territoire français



• **DÉVELOPPEMENT PRÉVU :**
6 en 2022 et 10/an à compter de 2023

• **95 REVENDEURS MULTIMARQUES** en France



Concessionnaires existants ○
Ouvertures prévisionnelles 2022 ●
Revendeurs multimarques ●

UNE HISTOIRE PASSIONNANTE AVEC UNE VISION D'AVENIR



Tout commence en 1976, avec Michel LABATTU, artiste-sculpteur formé aux Beaux-Arts...

Michel décide d'ouvrir un **atelier de taille de pierre de cheminées** à deux pas du Bassin d'Arcachon. Talentueux et créatif, il imagine pour eux des modèles uniques. Pour optimiser les performances des cheminées, il se tourne vers **la fonte**, un alliage de fer et de carbone extrêmement

solide, durable et résistant à de très hautes températures. Sa passion trouve un écho auprès de ses clients. Sa compagne Josette, secrétaire administrative puis contrôleur de gestion le rejoint dans l'aventure entrepreneuriale... tous les ingrédients sont réunis pour la **belle success story familiale** !

C'est en **1980** que la **marque TURBO FONTE voit le jour** autour de l'innovation... L'entreprise conçoit alors des foyers en fonte fermés qui rencontrent un vif succès auprès de la clientèle. Et en 1987, la marque TURBO FONTE se fait remarquer quand elle met au point un système totalement inédit : le **brevet Vitre Claire®**.

Une innovation qui est un véritable tournant dans l'univers du chauffage bois. Grâce à un système ingénieux de distribution de l'air, ce dispositif permet de **profiter pleinement de la vision du feu** en toute sécurité.



MABLY POD

Dans les années 1990-2007, le réseau de distribution prend vie et les solutions de chauffage se diversifient...

La famille s'agrandit avec **5 magasins en succursales** et un développement de partenariat à l'export notamment en Espagne, Italie, Pologne et Belgique. TURBO FONTE se lance dans le secteur du **poêle à bois**, dont elle est aujourd'hui un acteur majeur avec une large gamme de poêles scandinaves de plusieurs finitions : pierre à inertie (*ollaire, grès*), céramique, fonte et acier. TURBO FONTE **s'engage dans le développement durable** en portant une attention toute particulière aux foyers qui sont régulièrement améliorés pour répondre aux exigences environnementales les plus strictes.

En 1998, une immersion familiale qui sera déterminante

C'est l'arrivée de **Marc LABATTU**, fils du fondateur. Le monde de l'entreprise n'était pas son premier choix car il se destinait

à l'enseignement. Après un parcours académique en science macro-économie et une année à Hambourg, il obtient un Master 2 et envisage de partir à Columbia University (*New-York*). Mais avant son départ, il rejoint TURBO FONTE pour faire un stage de quelques mois et... **il tombe dans le poêle** lui aussi !

Il annule son année universitaire et s'immerge dans la maison pendant 10 ans à la direction commerciale.

En 2010, TURBO FONTE repense entièrement son réseau de distribution...

Avec un souhait de se **développer sur le territoire**, TURBO FONTE ambitionne un déploiement original de son réseau d'enseigne à taille humaine : **la concession exclusive**.

Il s'agit de créer un **partenariat fort avec ses franchisés**, pour **travailler ensemble** sur des énergies renouvelables et élargir la présence de la marque en France.



Un des premiers **bureau d'étude** pour répondre aux enjeux de la réglementation thermique 2012 est développé pour accueillir une **nouvelle génération de poêles** et de **foyers** étanches, performants et de faibles puissances.

En 2013, une nouvelle impulsion est donnée, mais toujours en famille...

Visionnaire, Marc Labattu prend les rênes en **septembre 2013** avec de nouvelles idées pour le développement de la gamme de produits **TURBO FONTE**.

En parallèle de son activité, Marc LABATTU devient vice-président au sein de la commission bois du **Syndicat des Energies Renouvelables**.



Sa philosophie, **garder un temps d'avance** et s'investir aux côtés de ses pairs sur le sujet des **énergies renouvelables** et sur le **développement durable** qui constituent les objectifs ambitieux qu'il insuffle chez **TURBO FONTE**.

TURBO FONTE c'est une longue **histoire humaine**... La famille **LABATTU**, les **collaborateurs.trices** - *qui sont pour certain.es des membres de la famille* -, les **concessionnaires**, les **partenaires**, tous sont de véritables ambassadeurs déployés en France et en Europe. Tous sont **passionnés**, **amoureux du design** et des **produits innovants**, conscients et **engagés** pour proposer des solutions de chauffage au bois, respectueux de l'environnement.



Sur un marché qui se porte bien - 315 000 appareils vendus en 2020 et ce malgré la pandémie - boosté par un intérêt croissant pour les énergies renouvelables et par des incitations gouvernementales, **TURBO FONTE** se démarque avec une croissance de plus de 30% par an et des produits plébiscités en termes de qualité et d'esthétique.

“ Nous sommes dans un cycle porteur qui a été accéléré par la crise sanitaire. Les français se sont intéressés au confort de leur intérieur et les ventes de poêles ont explosées. ”

Marc LABATTU, PDG

PLEIN FEU SUR LES COULISSES DU CHAUFFAGE AU BOIS

Un marché en forte progression...

7 millions de foyers français - **1 foyer sur 4 se chauffe au bois** - sont désormais équipés d'un poêle à bois ou à granulés. Et le marché n'a de cesse de **croître** chaque année. L'augmentation des tarifs de l'électricité, du fioul et du gaz les pousse à s'équiper de systèmes plus performants et moins gourmands en énergie.

Comparatif du coût moyen des énergies sur 2020 (source Effy) :

2 100 € : Fioul
1 369 € : Gaz,
1 777 € : Electricité
1 147 € : Bois

Et parmi eux, le chauffage au bois, un temps désuet, retrouve peu à peu sa place dans les intérieurs. Il peut s'agir du **chauffage principal ou d'appoint** du logement en complément d'un autre mode de chauffage.

Le bois permet de **réduire la facture énergétique** et de **diminuer les émissions**

de polluants en choisissant un matériel performant.

Le coût moyen d'installation d'un poêle à bois ou à granulés représente un investissement entre 1 500 et 5 000 euros et il est rapidement rentabilisé. Ce mode de **chauffage au bois** permet, par exemple, de chauffer une maison de 100 m² pour un coût moyen annuel de 800 euros – un **tarif très économique**.

Pour inciter les français à franchir le pas, l'Etat encourage son développement notamment avec **Ma Prime Rénov'**, une aide à la rénovation énergétique calculée en fonction des revenus. Elle peut représenter entre 2 000 € à 10 000 € d'économie.



maprimerénov'

Mieux chez moi, mieux pour la planète



SIGMA 102-3V - CHEMINÉE NINON

L'intérêt du consommateur est aussi écologique et social...

Première source d'énergie renouvelable consommée en France, **le bois participe à la lutte contre le changement climatique.** Même si la combustion du bois génère des émissions de CO₂, ce dernier a été préalablement capté par la forêt et le sera de nouveau par la croissance des arbres de la forêt.

En France, la forêt, **gérée de manière durable**, permet de planter un volume d'arbres plus important que le volume coupé, augmentant le captage de carbone par la forêt tout en permettant l'utilisation du bois comme **produit de substitution aux énergies fossiles.**

C'est pourquoi, cette énergie joue un **rôle important** dans l'atteinte des objectifs à 2030 de baisse de 40% des émissions de

CO₂ et d'augmentation à 33% d'énergie renouvelable dans le mix énergétique.

Le bois est une ressource disponible sur notre territoire français. Produit **localement**, la majorité des productions de combustibles bois se font dans un rayon de moins de 100 km de leur point de distribution. Cette proximité **favorise l'économie circulaire** valorisant les ressources locales. Une **énergie territoriale et compétitive** avec des emplois locaux pérennes à la clé !

Enfin TURBO FONTE inscrit dans son ADN une **démarche de développement durable.** Depuis l'origine, c'est possible grâce au matériau principal utilisé : **la fonte ductile**, noble et 100% recyclable à l'infini !

Un secteur réglementé avec des labels de garantie...

Dans le cadre de la **transition énergétique** (*PPE - Programmation pluriannuelle de l'énergie*), le gouvernement s'est fixé l'objectif ambitieux de porter à **9,5 millions le nombre de logements chauffés au bois** en 2023, et ce sera déjà l'année prochaine !

Cela passera forcément par le **développement d'appareils de chauffage de nouvelle génération**, labellisés Flamme Verte, qui garantissent les **meilleures performances énergétiques** tout en préservant encore mieux la **qualité de l'air**. Le but est de réduire, d'ici 2028, de 35% la consommation d'énergies fossiles par rapport à 2012. L'état prévoit aussi **l'augmentation de la consommation de chaleur renouvelable** de 40 à 60%.

flamme
VERTE

Le label
du chauffage
au bois

Le **label Flamme Verte** lancé en 2000 avec le concours de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (*ADEME*) répond à une **charte de qualité exigeante** en termes de rendement énergétique et d'émissions polluantes, sur laquelle s'engagent quelques fabricants signataires dont **TURBO FONTE membre-fondateur** depuis l'origine. Les émissions de gaz à effet de serre (*GES*) d'un appareil de chauffage au bois labellisé Flamme

Verte sont **8 fois inférieures** à celles d'un chauffage fonctionnant au fioul.

TURBO FONTE partie prenante dans cette **prise de conscience environnementale**, offre la garantie d'un **chauffage au meilleur prix** qui contribue à la **protection de l'environnement**.

Tous ses équipements sont labellisés Flamme Verte 7 étoiles et répondent aux **plus hautes exigences**.



Depuis le 1^{er} janvier 2022, la directive européenne sur l'éco-conception a imposé la **norme ECO DESIGN 2022** aux fabricants de système de chauffage au bois, pour la conception de produits qui doivent respecter des **critères stricts** en termes de **rendement énergétique et d'émissions**.

Face à ce défi primordial, TURBO FONTE avait **anticipé** et inscrit cette norme dans sa feuille de route depuis 2019 avec la volonté d'être **un acteur engagé dans la transition écologique** en apportant des **solutions de chauffage innovantes et durables**.

UNE MARQUE INSPIRÉE ET INSPIRANTE

Avec plus de 8 000 unités de chauffage vendues en 2021 (+30% de CA), élue marque de poêles préférée des professionnels en 2021*, TURBO FONTE est conscient du rôle essentiel à jouer pour passer au durable, de par la nature même de ses activités... tout en offrant du bonheur, celui de se prélasser au coin du feu, calé dans son canapé.



L'innovation, au cœur de la stratégie du groupe, avec un pôle R&D intégré...

Déjà près de **40 ans** que TURBO FONTE conçoit et commercialise des **solutions de chauffage qui allie design & technologie**. C'est une priorité pour la marque : proposer chaque année de **nouveaux modèles** qui répondent aux envies des futurs clients en quête d'une **belle expérience esthétique**, d'une **solution de chauffage efficace écologique**.

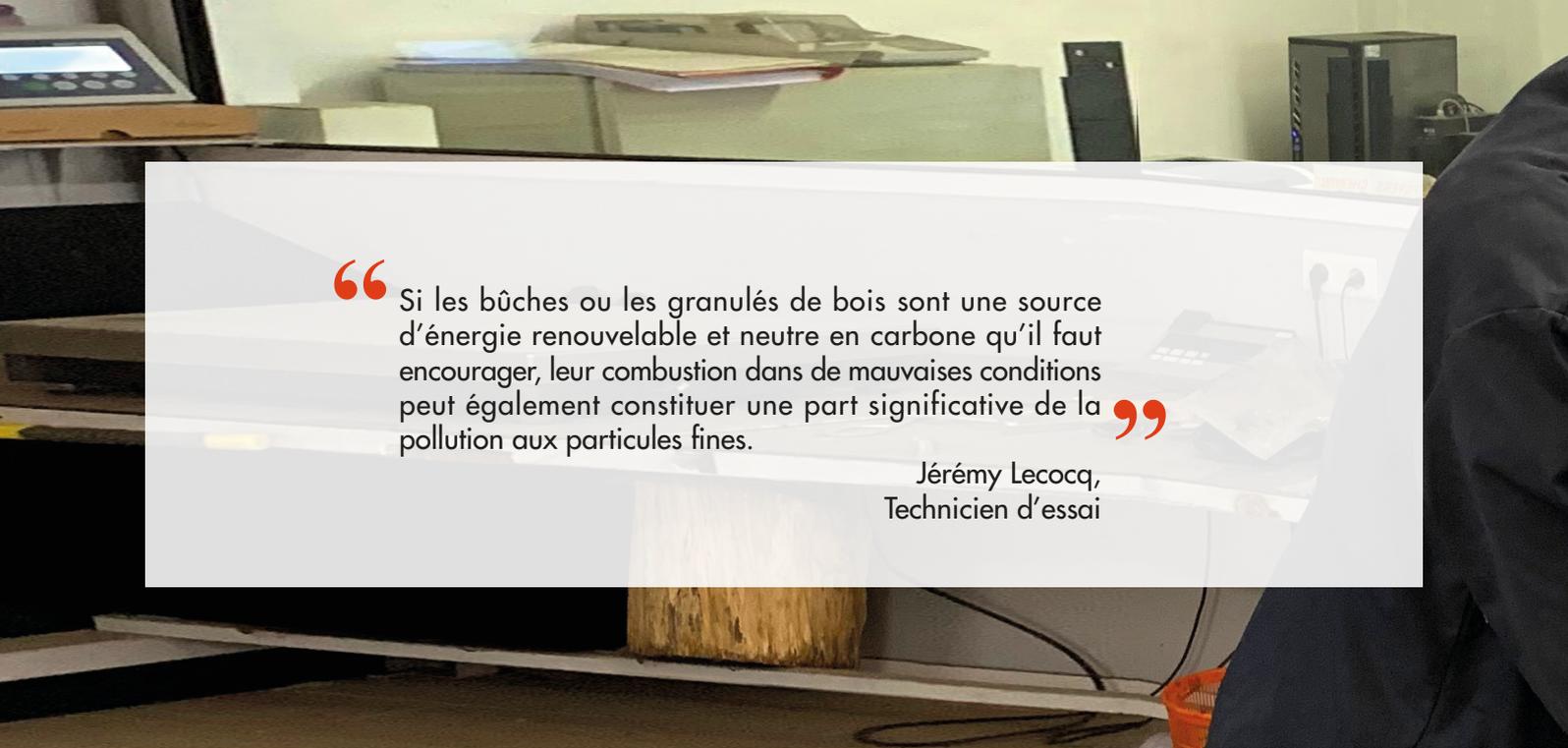


Pour garder le cap de la croissance, TURBO FONTE a décidé d'investir un budget annuel de 450 000 € dans son **Pôle Innovation** composé de 5 collaborateurs passionnés, **ingénieurs, dessinateurs, coordinateurs industriels** ou encore **sourcing**. Leur objectif est clair : **développer de nouvelles solutions**

techniques, particulièrement dans la conception des chambres de combustion, du trajet des gaz de combustion, et dans la gestion du processus de combustion.

C'est le défi à la fois des **équipes commerciales, techniques et créatives** qui se réunissent régulièrement en mode **Design Thinking**. De l'étude des tendances et des besoins, des premières esquisses 3D en passant par le prototypage qui est réalisé au **laboratoire de Pessac**. La présérie est testée longuement, puis validée par des organismes notifiés européens comme le CTIAT, le Centre technique des industries aéronautiques et thermiques. Puis, la production est lancée auprès de **partenaires industriels français et européens** qui mobilisent au total plus de 150 personnes.

Les résultats sont au rendez-vous avec la création de **6 nouveautés de poêles et/ou d'inserts par collection**. Aujourd'hui c'est **123 modèles 100% Ecodesign** qui sont disponibles et reflètent le travail d'amélioration continue des équipes innovation : **une parfaite alchimie entre créativité, praticité et performance énergétique**.



“ Si les bûches ou les granulés de bois sont une source d'énergie renouvelable et neutre en carbone qu'il faut encourager, leur combustion dans de mauvaises conditions peut également constituer une part significative de la pollution aux particules fines. ”

Jérémy Lecocq,
Technicien d'essai

Un leitmotiv : réduire au maximum l'émission de particules fines

La France vise un **objectif de division par deux des émissions des particules fines** issues du chauffage au bois d'ici 2030, notamment en remplaçant 600 000 vieux appareils.

Soucieux de l'environnement et pour répondre le plus justement possible aux différentes réglementations qui n'ont de cesse d'évoluer, TURBO FONTE a intégré un **technicien d'essai** au sein de son **équipe R&D**.

Son rôle est de valider tous les appareils sur 2 puissances avec un relevé de poussières évaluant l'émission de particules pour obtenir les **homologations Flamme Verte 7 étoiles et ECODESIGN 2022**, voire surperformer ces normes pour prendre de l'avance en matière écologique.

Une exigence qui permet de **développer en continu de nouveaux systèmes innovants**

pour capturer un maximum de poussières et de résidus libérés par le chauffage au bois.

Les émissions en particules fines des appareils ne doivent pas dépasser en laboratoire 40 mg/Nm³ s'il est alimenté au **bois bûche** et 20 mg/Nm³ pour les **granulés de bois**.

TURBO FONTE a déjà réduit les émissions de particules les plus fines (*PM2.5*) de **40%**, en grande partie grâce aux **évolutions techniques réalisées en interne**. Mais il est important également de bien allumer son poêle. On note que l'**allumage inversé** permet également de **réduire les particules fines** de **30 à 50%** par rapport à un allumage par le bas. Une technique qui sera systématiquement conseillée par les concessionnaires.



Une fabrication « made in Europe » certifiée et maîtrisée...

TURBO FONTE a fait le choix de s'associer au **savoir-faire hyper spécialisé de partenaires exclusifs européens**. Ils perpétuent avec **précision, qualité et maîtrise** les gestes des artisans ouvriers, qu'ils soient en **France** (*Alsace, Ardennes, Charentes*) et en **Europe** (*Slovaquie, Italie, Allemagne, Danemark*).

Ces partenaires de longue date pour certains, répondent au cahier des charges stricts et partagent à la fois les **valeurs humaines, d'exigence et d'engagement** réciproques avec la marque. TURBO FONTE leur assure des commandes régulières et toute l'année. Une **stratégie gagnante** qui a d'ailleurs été éprouvée lors des différents confinements avec la **disponibilité sans délais de tous les produits** pour les concessionnaires.

Chaque année, Marc Labattu visite in situ chacun d'eux et fait un **tour d'horizon de la fabrication et du contrôle qualité** en vérifiant le process directement dans la zone d'assemblage !



“ Notre métier, c'est avant tout de concevoir et de développer des produits, dont la production est ensuite assurée par des sous-traitants, situés à 25% en France et pour le reste en Europe. ”

Jordane Chevauchée,
Directeur commercial



Les premiers à inventer le système Vitre Claire[®], un procédé exclusif...

L'**innovation** est un **facteur indispensable** qui favorise la **productivité**, la **qualité des produits et des services** proposés. Elle renforce la position de TURBO FONTE sur le **marché des appareils de chauffage à bois**.



Cette **politique d'innovation** est matérialisée par le dépôt de plus de **20 brevets** depuis toujours dont le plus connu **Vitre Claire[®]**. C'est en effet avec ce son système breveté par Michel Labattu qui a marqué son histoire dans l'univers du chauffage bois en 1988 qu'une **innovation révolutionnaire est née** pour les inserts. TURBO FONTE est **le seul à le proposer**. Avec ce procédé exclusif, **la vitre reste claire** pour un feu longue durée et seulement un nettoyage hebdomadaire est préconisé, de manière à **profiter d'une excellente vision du feu**.

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AMBITIEUSE

Les augmentations du prix du pétrole, du gaz et de l'électricité - et aussi, en partie, une prise de conscience teintée d'écologie - ont fait décoller la demande de chauffage au bois et à granulés déjà en forte progression depuis la crise sanitaire.

Portée par des **valeurs humaines fortes** et d'**engagement responsable** des collaborateurs.trices et des concessionnaires pendant la pandémie, TURBO FONTE a pris un véritable essor. Son **CA a progressé de 30% par an depuis 2 ans**. Avec des capitaux propres qui lui permettent de faire des **investissements ambitieux** tout en gardant un actionnariat **familial**. L'objectif est d'atteindre **18 M€ en 2022**, de s'inscrire dans la durée tout en restant résilient face aux événements.

“ En volume, les ventes de TURBO FONTE ont bondi de 70 % en deux ans, les français passent aujourd'hui plus de temps chez eux avec le télétravail, ils ont décidé d'investir dans un mode de chauffage durable, convivial et économique.

Marc Labattu,
Président de l'enseigne ”

Un réseau qui ne cesse de s'agrandir sur le territoire

Aujourd'hui TURBO FONTE c'est un **réseau de 38 concessionnaires** maillé sur le **territoire français**. Le modèle qui leur est proposé est proche de celui de la franchise, en revanche il n'y a **aucune redevance**. TURBO FONTE concède simplement la vente des produits au réseau de façon **exclusive et réciproque**.

Après l'ouverture de Lorient, Beauvais, Grenoble ou encore Reims en 2021, TURBO FONTE va ouvrir **6 showrooms en 2022** : Lille, La Rochelle, Niort, Evreux, Villefranche sur Saône, Martignes puis une cadence de **10 ouvertures/an**. Pour

cela, TURBO FONTE accueille une diversité des profils dans les métiers techniques ou commerciaux, de la **reconversion professionnelle**, à l'**entrepreneuriat** en passant par des métiers inattendus comme un ancien gendarme. C'est la gestion de projets qui fait le **lien entre tous les franchisés**.

“ Nous ambitionnons d'atteindre 100 points de vente en France dans les 6 ans à venir. ”

Jordane Chevauchée,
Directeur commercial

Un nouveau concept de magasins pour les concessionnaires

En 2022, nous avons décidé de **repenser le concept de magasins de nos concessionnaires** pour leur apporter **créativité et identité de marque forte**. L'enjeu est de ré-enchanter l'expérience client pour ancrer les **bénéfices** de nos **solutions de chauffage**.

Le concept imaginé en **collaboration avec un cabinet d'architecture et de design** est désormais proposé aux nouveaux concessionnaires. Il répond aux **tendances actuelles** en matière de design retail avec un impératif d'**innover** et de **se démarquer**.

Le plan d'aménagement est attractif et permet d'**optimiser la mise en scène des produits**, répond à la satisfaction des clients qui sont invités à s'installer confortablement autour d'**appareils de chauffage en fonctionnement**.

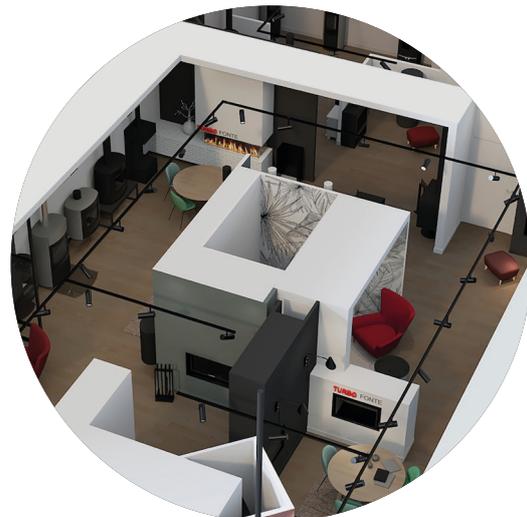
Nos clients passent plusieurs heures dans nos magasins et ils doivent se sentir bien entre nos murs. Cette nouvelle ambiance va les **inspirer**, leur **offrir une vraie expérience sensorielle**. Ils sont guidés par un parcours esthétique suggéré. Ce **cheminement** est ponctué de verrières noires élégantes qui attirent l'œil et permettent d'être attiré plus loin vers d'autres modèles dans le magasin. On découvre ainsi **nos 4 familles de produits**; les cheminées et foyers, les poêles à bois, les poêles à granulés pour finir sur les appareils au gaz.

La décoration intérieure raffinée a été choisie pour **se sentir « comme à la maison »** : mobilier contemporain, lampes

à poser, tables au design travaillé, mix and match de tapis, chaises vintage en velours.

Sur les murs, on note une subtile alternance de parements en briques blanches, de papier peint panoramique et de peinture noire pimpée de vert ou de rose pour apporter de la douceur.

Un soin particulier a été apporté à **l'éclairage en version LED** au-dessus des allées du magasin pour **accompagner le parcours client** ou l'orienter vers une ambiance plus feutrée dans les espaces de convivialité.



C'est donc un nouveau **lieu de vie** que nous proposons à nos concessionnaires qui souhaitent rejoindre notre réseau identitaire et qui seront au cœur même du **succès de Turbo Fonte**.



Un pôle Formation d'excellence intégré...

Les équipes mettent un point d'honneur à la **formation du réseau** qui est immédiatement très impliqué lors d'une première **visite au siège à Pessac**. C'est le pilier de la réussite chez TURBO FONTE car au-delà de la conception de produits d'exception, le réseau est le relais professionnel direct qui assure la **qualité de service auprès de la clientèle**.

Cette formation se déroule en 2 temps et prend en compte le **conseil**, le **commercial**, le **dimensionnement du poêle**, l'**installation** ou le **SAV**...

Pendant **5 semaines**, la **formation initiale** est exigeante à la fois **théorique** (*étude de marché - business plan - recherche partenaires financiers...*) mais également **pratique** (*visites techniques, suivi de chantier, bons gestes d'allumage afin d'optimiser le rendement de la solution de chauffage écologique, devis et suivi de projet ...*).

S'en suit **1 semaine de formation en immersion** chez un des concessionnaires à Caen.

Puis une dernière étape cette fois-ci de **3 jours pour l'obtention du Label QualiBois RGE**, label qualité qui garantit l'étude technique et la pose dans les règles de l'art, en toute sécurité.



Assistance à l'ouverture, **formation continue** tout au long de la vie dans le réseau, **suivi régulier**, les concessionnaires TURBO FONTE bénéficient du **soutien inconditionnel et constant** pour les mener vers la réussite.

Enfin chaque année, le réseau se retrouve pendant 2 jours en juin lors du **séminaire annuel** à Pessac. L'occasion de **dresser le bilan** et d'**échanger sur les perspectives**, tout en appuyant sur les points à améliorer afin de gagner en efficacité. C'est dans une **ambiance décontractée** mais néanmoins studieuse qu'est présentée la collection automne-hiver.

Une PME bordelaise... à la conquête de l'international

En parallèle du déploiement du réseau de concessions en France, TURBO FONTE a en ligne de mire **les marchés allemands, belges et hollandais d'ici 2026**. Un développement à l'international audacieux face à une concurrence vive. Mais ce projet reste possible grâce à la **consolidation des fonds propres** et l'**autofinancement** de ses investissements importants.

Cette stratégie de conquête offre une **réelle opportunité aux équipes de sourcing et commerciales** qui suivent un programme de formation en langues étrangères. Une nouvelle organisation sera mise en place pour acquérir rapidement des parts de marché et **développer la croissance de TURBO FONTE au-delà des frontières**.



LA POLITIQUE RH TURBO FONTE : L'HUMAIN AU CŒUR DE LA PERFORMANCE



Étant donné la nature même de ses activités, la PME familiale aborde la RSE de manière très responsable pour assurer un modèle d'entreprise durable. TURBO FONTE a depuis toujours placé l'humain au cœur de la performance de l'entreprise en créant des emplois dans une ambiance où il fait bon vivre et travailler.

Un service RH a été créé en 2021 afin d'accompagner l'évolution et l'intégration des collaborateurs.trices qui sont passées de 25 à 38 personnes en 2 ans au siège avec l'objectif de 45 fin 2022. Mais ce qui en fait une PME singulière, c'est qu'elle envisage le **recrutement de 100 concessionnaires en 6 ans et de leur équipe terrain** (environ 3 personnes par concession). Engagée sur le territoire au cœur du réseau lui-même.

Turbo Fonte pourvoyeur d'emploi pour les jeunes générations...

Grâce à cette philosophie, TURBO FONTE crée des **conditions de travail stables** avec de bonnes perspectives. **Le soutien et l'éducation des jeunes générations** va de soi. TURBO FONTE travaille en étroite collaboration avec des écoles comme Kedge Business School ou encore

l'INSEEC à Bordeaux afin que les étudiants puissent **trouver un emploi, développer leurs talents** dans l'entreprise après avoir réalisé leur alternance. **11 postes en CDI sont en cours de recrutement**, des postes techniques et commerciaux - responsable SAV, technicien, business developer...

Le bien-être au travail, une priorité pour l'épanouissement...



La **qualité de vie au travail**, pour donner de l'envie et du plaisir, créer une ambiance et un climat propices à **l'innovation, l'ingéniosité, l'investissement personnel**, c'est ce que s'emploie à faire chaque jour TURBO FONTE.

L'individu est placé au centre des préoccupations de la direction et au cœur de la stratégie. Leur développement passe par **le bien-être et l'épanouissement au travail**.

Une des concrétisations c'est le **nouveau siège social** qui est en cours de reconstruction en deux phases. Une première phase en juin 2022 avec **l'aménagement d'un nouveau lieu de vie**. Dans le respect de l'environnement, le choix a été fait de **privilégier pour l'extérieur des matériaux responsables**. Avec une priorité de faire entrer plus de lumière et de profiter de l'exposition ensoleillée du Sud-Ouest avec de nombreuses fenêtres associées à un éclairage à LED.

La structure même du bâtiment est retravaillée avec des polymères expansés (EPS, EPP, EPE) composées de 98% d'air et recyclables. En plus d'être un très **bon isolant, léger, inoffensif pour la couche d'ozone**, c'est une matière inerte

pour la santé du personnel. Un bardage imitation bois authentique viendra parfaire l'esthétique du bâtiment, avec des panneaux de façade ressemblent à du vrai bois mais fabriqués en roche volcanique **entièrement recyclable**.

La deuxième phase verra le jour en mars 2023 avec **l'extension de 420 m² de locaux** comprenant un nouvel espace-déjeuner, des bureaux individuels ou encore des espaces de réunion. Bien entendu, **le chauffage au bois et aux granulés seront privilégiés**. A la fois dans les locaux mais sur le site logistique de Blanquefort qui va subir d'importantes transformations opérationnelles avec le nouveau **projet d'organisation logistique**. De nouvelles **conditions de travail agréables où il fera bon vivre et travailler**.



Communiquer, se rencontrer et tisser des liens...

La convivialité passe également par les **outils de communication** développés auprès des équipes du siège et du réseau de concessions. Tous les 2 mois, une information sous la forme d'**une Gazette est envoyée à tous** pour faire écho aux actualités de l'entreprise. Des **échanges plus spontanée sont diffusés sur un groupe WhatsApp** et chaque mois une **rencontre informelle très attendue autour d'un verre** est au programme.

Enfin, de **nombreuses vidéos** de mise en situation des solutions de chauffage sont en ligne sur le site **www.turbofonte.com** et disponibles pour l'ensemble du réseau qui peuvent les **partager sur leur propres site et sur les réseaux sociaux**





UNE TRANSFORMATION EN PHASE AVEC LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Avec le souhait de devenir une référence en France en matière de service client pour les solutions de chauffage, TURBO FONTE a décidé d'opérer une réelle transformation. De nouveaux choix dans le transport-logistique, la mise en œuvre d'un projet ambitieux d'automatisation des process, sans oublier l'innovation !

Aujourd'hui TURBO FONTE c'est deux plateformes logistiques en France. Une en propre à Blanquefort de 3 000 m² qui sous-traite avec les Transports Heppner et une autre partagée avec son partenaire historique Transport de Savoie de 2 600 m² implantée à Lormont. Une organisation pointue et réactive pour satisfaire les concessionnaires et leurs clients en seulement 48h.

Le poste **transport-logistique** est fondamental pour TURBO FONTE. Il représente en 2021, plus de **3 000 livraisons** effectuées pour un équivalent CO₂ de 136 tonnes (*un français émet en moyenne 12 tonnes d'équivalent CO₂ par an*). C'est encore beaucoup trop, donc TURBO FONTE s'emploie à **challenger ses partenaires engagés dans cet objectif de réduire son empreinte carbone**. Ensemble, ils travaillent pour effectuer les livraisons au maximum avec des camions à plus faibles émissions (*GNV*) et en optimisant les taux de chargements pour réduire les distances à parcourir.

Un nouvel entrepôt ouvre à Vénissieux en 2022 pour une optimisation du transport-logistique...

Du fait de l'accroissement des commandes et du succès des produits, TURBO FONTE ouvre en **septembre 2022, un entrepôt supplémentaire à Vénissieux** dans la métropole de Lyon (*surface de 1 000 m²*). Cette nouvelle plateforme plus proche de

ses partenaires en Europe desservira la zone des concessionnaires du Sud-Est-Nord-Région parisienne alors que les plateformes girondines quant à elles seront dédiées à l'axe Ouest-Bretagne-Sud-Ouest.



Un profond changement avec l'automatisation des process à l'entrepôt de Blanquefort...

D'importants travaux vont être réalisés en 2022 pour **réorganiser l'entrepôt** de Blanquefort et **améliorer les conditions de vie au travail**. Une nouvelle zone d'accueil aménagée avec un poêle à bois va être créée, des espaces fonctionnels afin de **rationaliser les stockages, informatiser et référencer chaque produits** finis et adresser chaque pièces détachées.

C'est une équipe de 5 femmes et hommes conscients du rôle essentiel qu'ils jouent dans la satisfaction client qui se relaient chaque jour pour traiter et expédier **plus de 3 000 commandes** pendant le coup de feu de septembre à décembre 2021 !



Une évidence : le développement d'un atelier de reconditionnement...

Toujours à l'écoute des tendances, TURBO FONTE a décidé de **valoriser le stock dormant** de plus de 3 000 pièces détachées existant à Blanquefort en proposant un **service de reconditionnement des poêles**. Les appareils sont **reconditionnés et**

vendus à un prix attractif avec la garantie TURBO FONTE mais uniquement en région parisienne. Ce service aura vocation à se développer car il peut devenir un **marqueur fort en termes d'écologie**.

TURBO FONTE SAS

Tél. 05 57 26 39 60

270, avenue Pasteur - 33600 PESSAC - France

E-mail : contact@turbofonte.com

Plus d'informations sur : www.turbofonte.com

Retrouvez les points de vente : www.magasins.turbofonte.com

TURBO FONTE®
POÊLES ET CHEMINÉES

CONTACT PRESSE

Vous souhaitez une interview, des informations complémentaires, des visuels ou faire un reportage :

Annie BOST

Tél. 06 35 20 48 97

E-mail : annie.bost@aloeconseil.com



Communication à Impact positif



www.instagram.com/turbofonte



www.facebook.com/turbofonte



fr.pinterest.com/turbofonteSAS



www.linkedin.com/company/turbo-fonte-sas

